

## 2015 2月販促カレンダー

週度	45	46	47	48
<b>期間</b>	2/2~2/8	2/9~2/15	2/16~2/22	2/23~3/1
<b>週間予算</b>				
予測指数 <small>週間予算/(年間売上/)</small>	68.6%	65.7%	50.9%	68.6%
前期指数 <small>前期週間実績/(年間売上/52)</small>	63.6%	64.9%	53.3%	57.1%
<b>前期週間実績</b>				
<b>昨年動向</b>				
<b>祭日／行事</b>	2/3(火)	2/11(水) 2/14(土)		
	節分	建国記念日 バレンタインデー		
<b>学生休日／行事</b>	期末試験(三年)			
<b>マーケット動向</b>				
メンズ動向				
レディース動向				
キッズ動向				
<b>セール計画</b>				
内容				
<b>販促計画</b>				
販促内容				
<b>テーマ</b>				
店頭				
基本				
重点				
提案				
<b>イベント</b>				
キャンペーン				
インナーキャンペーン				
<b>店内装飾</b>				
店外装飾				
<b>WEB</b>				
モバイル				
DM				
twitter				
facebook				
<b>備考</b>				